FFBRIDGE

CHARTE GRAPHIQUE

Cette charte graphique fixe les règles de la nouvelle identité visuelle de la Fédération afin de garantir une communication cohérente, lisible et homogène sur tous les supports et à tous les niveaux.

Elle s’applique à l’ensemble des instances et partenaires, et ambitionne de renforcer l’image, la crédibilité et le rayonnement de la Fédération.

FFBRIDGE



SOMMAIRE - CHARTE GRAPHIQUE
Fédération Française de Bridge

1. LES ESSENTIELS

1.1 LOGOTYPES
A. Le Picœur / Emblème 5
B. Bloc marque
FFBRIDGE 8
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE 13
C. Récapitulatif 19

1.2 TYPOGRAPHIES
A. Présentation 20
B. FFBRIDGE Light 22
C. FFBRIDGE Regular 23
D. FFBRIDGE Bold 24
E. Urbanist (google font) 25

1.3 COULEURS
A. Palette 26

1.4 ICONOGRAPHIE
A. Motif 27
B. Pictogrammes 30
A. Photographies 31

2. LES SUPPORTS

2.1 SUPPORTS IMPRIMÉS
A. Supports institutionnels 33
B. Supports de jeu 35
C. Kit de campagne 36

2.2 GOODIES
A. Textile compétition 37
B. Textile loisir 38
C. Oriflamme 39
D. Tote bags 40
E. Autres 41

3. COMITÉS

3.1. LOGOTYPES
A. Construction 54
B. Applications 58

3.2 SUPPORTS IMPRIMÉS
A. Supports institutionnels 59

3.3 SUPPORTS DIGITAUX
A. Signature mail 60

4. CLUBS

4.1 LOGOTYPES
A. Construction 62
B. Applications 66

4.2 SUPPORTS IMPRIMÉS
A. Supports institutionnels 67

4.3 SUPPORTS DIGITAUX
A. Signature mail 68

1

LES ESSENTIELS

1.1 LOGOTYPES
A. Le Picœur / Emblème 5
B. Bloc marque
FFBRIDGE 8
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE 13
C. Récapitulatif 19

1.2 TYPOGRAPHIES
A. Présentation 20
B. FFBRIDGE Light 22
C. FFBRIDGE Regular 23
D. FFBRIDGE Bold 24
E. Urbanist (google font) 25

1.3 COULEURS
A. Palette 26

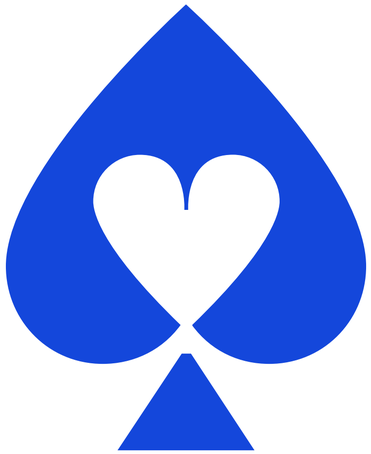
1.4 ICONOGRAPHIE
A. Motif 27
B. Pictogrammes 30
A. Photographies 31

1.1 LOGOTYPES

A. Emblème : Le Picœur

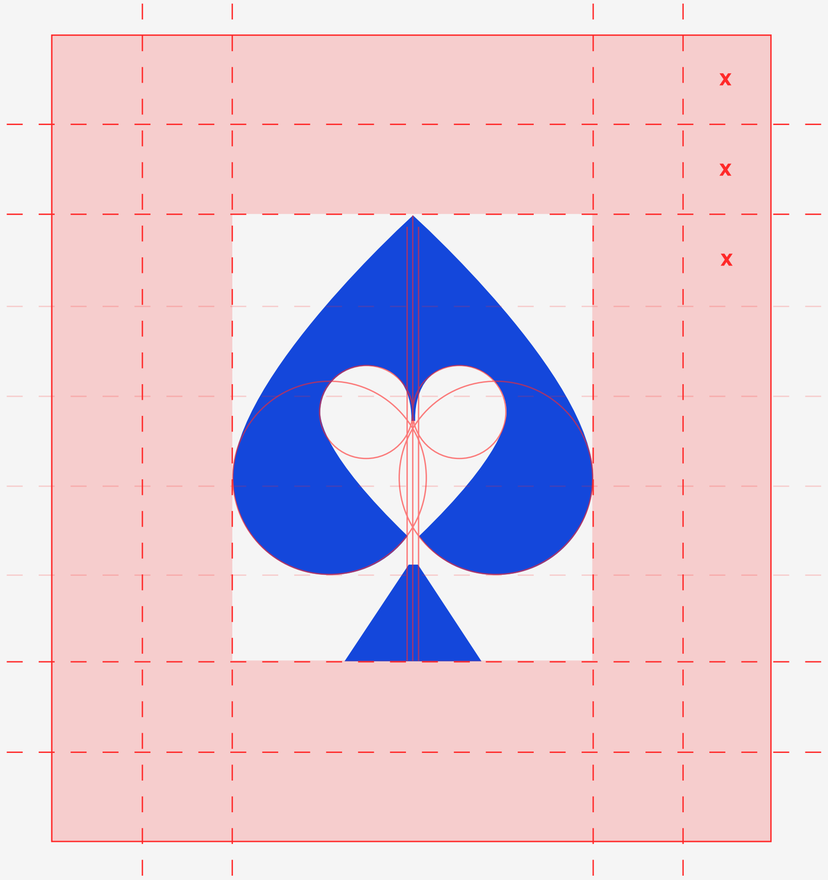
Pour sa nouvelle identité, la Fédération Française de Bridge se dote d'un emblème original. Il est composé de la couleur la plus forte de ce jeu : le Pique, dans lequel se dessine un cœur qui représente l'émotion et l'intensité de ce jeu. Voici le Picœur.

Il peut être utilsé seul, mais il est le plus souvent associé au bloc typo **FFBRIDGE** ou **Fédération Française de Bridge.**



1.1 LOGOTYPES

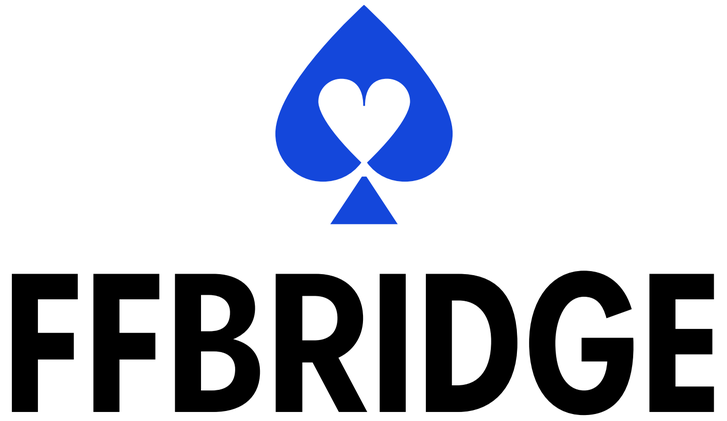
A. Emblème : Le Picœur



ZONE DE SÉCURITÉ

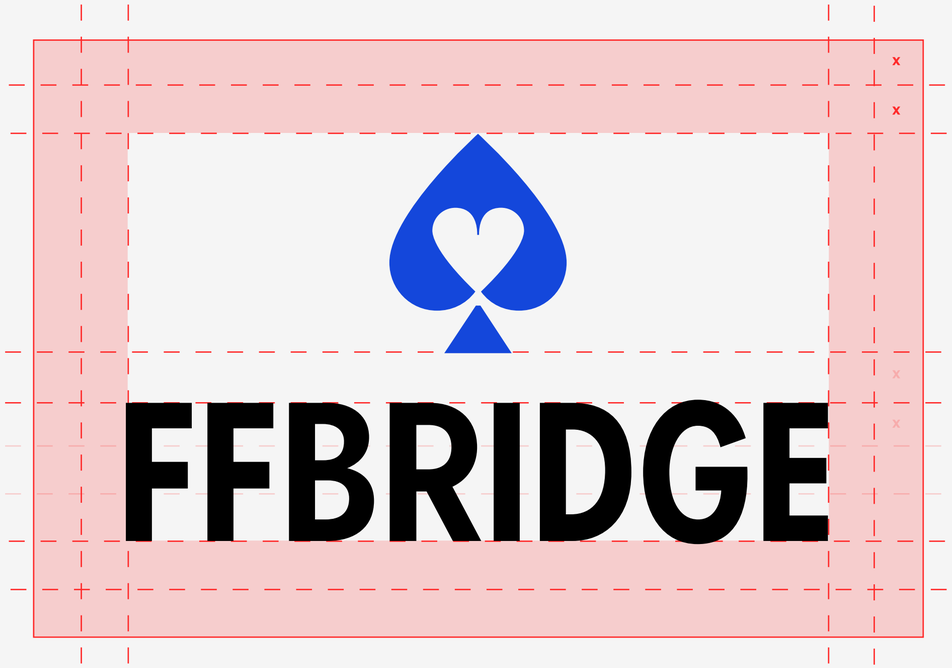
1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - FFBRIDGE
   2 lignes



1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - FFBRIDGE
2 lignes



ZONE DE SÉCURITÉ

1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - FFBRIDGE
2 lignes

FFBRIDGE

FFBRIDGE



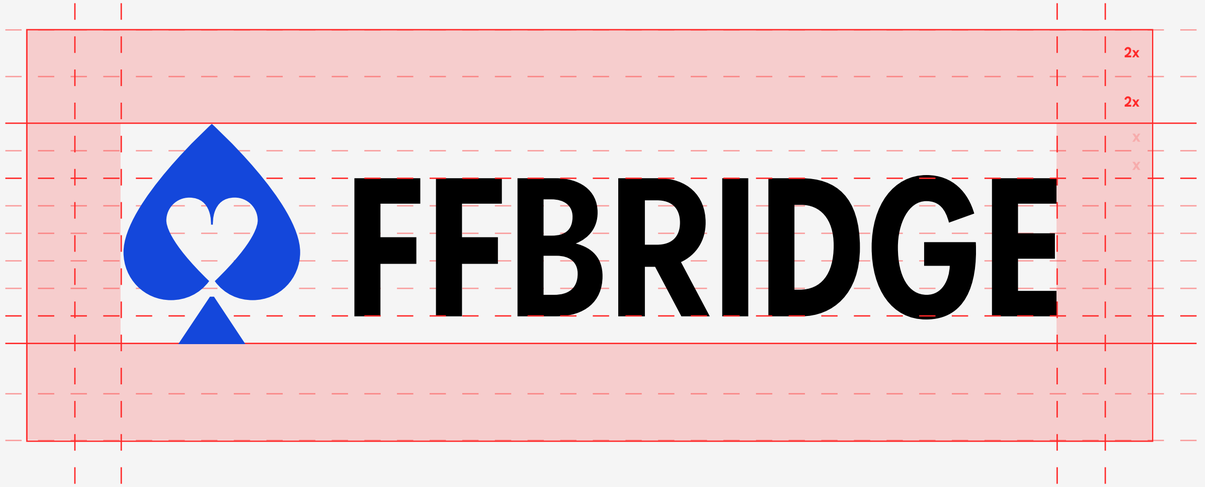
1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - FFBRIDGE
1 ligne



1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - FFBRIDGE
1 ligne



ZONE DE SÉCURITÉ

1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - FFBRIDGE
1 ligne

FFBRIDGE

FFBRIDGE



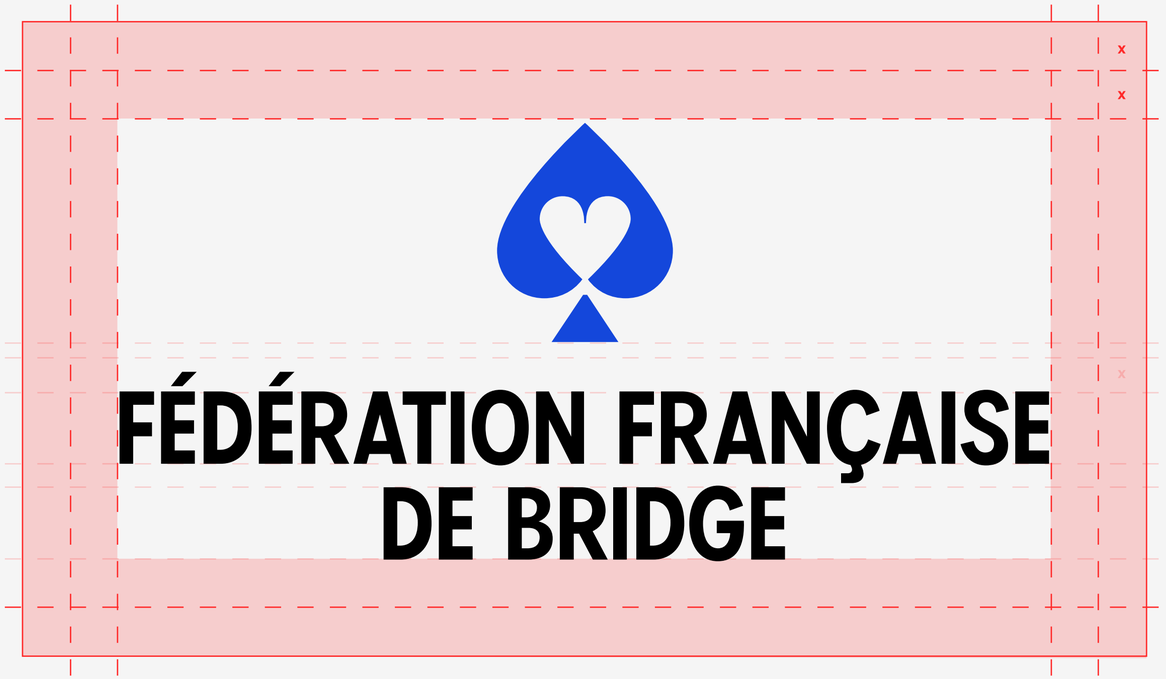
1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - Fédération Française de Bridge
   2 lignes

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE BRIDGE

1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - Fédération Française de Bridge
2 lignes



ZONE DE SÉCURITÉ

1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - Fédération Française de Bridge
2 lignes

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE BRIDGE

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE BRIDGE



1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - Fédération Française de Bridge
   3 lignes



1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - Fédération Française de Bridge
3 lignes



ZONE DE SÉCURITÉ

1.1 LOGOTYPES

B. Bloc marque - Fédération Française de Bridge
3 lignes

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BRIDGE

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BRIDGE



1.1 LOGOTYPES
C. Récapitulatif



FFBRIDGE



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

1.2 TYPOGRAPHIE

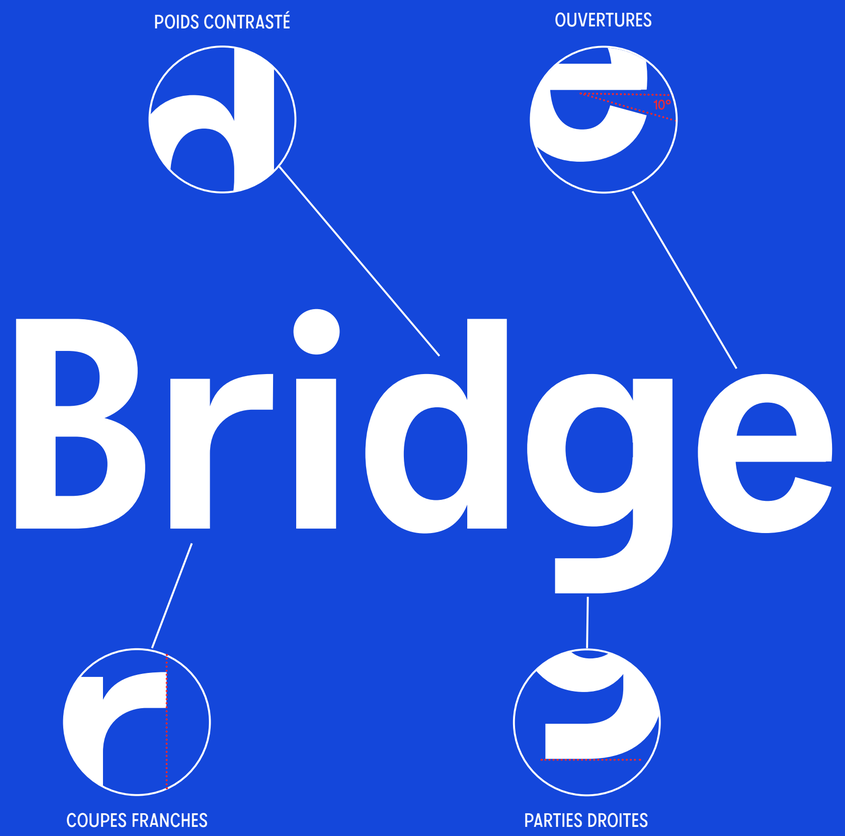
A. Présentation

La Fédération a désormais sa typographie propre, dessinée sur mesure. C'est un caractère linéale, aux proportions généreuses avec quelques spécificités de dessin qui apporte un aspect technique à l'ensemble.
La typo **FFBRIDGE** se décline en 3 graisses : Light, Regular & Bold.

FFBRIDGE Light

FFBRIDGE Regular

FFBRIDGE Bold



FFBRIDGE FONT: 3 GRAISSES DESSINÉES SUR MESURE, POUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE.

1.2 TYPOGRAPHIE

B. FFBRIDGE Light

AaBb

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La Fédération Française de Bridge, association loi 1901, est détentrice de l'agrément national « jeunesse et éducation populaire ». Elle organise et développe en France la pratique du bridge sous toutes ses formes. Elle assure la représentation du bridge français au plan international depuis 1933, date de sa création.

A	a	Æ	æ	B	b	C	c	D	d	E
e	F	f	G	g	H	h	I	i	J	j
K	k	L	l	M	m	N	n	O	o	Œ
œ	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t
U	u	V	v	W	w	X	x	Y	y	Z
z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
&	&	¶	§	©	®	™	#	!	¡	?
¿	*	.	,	:	;	…	·	▪	/	\
-	–	—	_	(	)	{	}	[	]	,
„	’	«	»	‹	›	′	°	|	¦	†
‡	$	£	€	¥	+	−	×	÷	=	%
↑	↗	→	↘	↓	↙	←	↖	♠	ff	tt

1.2 TYPOGRAPHIE

C. FFBRIDGE Regular

AaBb

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La Fédération Française de Bridge, association loi 1901, est détentrice de l'agrément national « jeunesse et éducation populaire ». Elle organise et développe en France la pratique du bridge sous toutes ses formes. Elle assure la représentation du bridge français au plan international depuis 1933, date de sa création.

A	a	Æ	æ	B	b	C	c	D	d	E
e	F	f	G	g	H	h	I	i	J	j
K	k	L	l	M	m	N	n	O	o	Œ
œ	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t
U	u	V	v	W	w	X	x	Y	y	Z
z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
&	&	¶	§	©	®	™	#	!	¡	?
¿	*	.	‚	:	;	…	·	▪	/	\
-	–	—	_	(	)	{	}	[	]	,
„	’	«	»	‹	›	′	°	|	¦	†
‡	$	£	€	¥	+	−	×	÷	=	%
↑	↗	→	↘	↓	↙	←	↖	♠	ff	tt

1.2 TYPOGRAPHIE

D. FFBRIDGE Bold

AaBb

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La Fédération Française de Bridge, association loi 1901, est détentrice de l'agrément national « jeunesse et éducation populaire ». Elle organise et développe en France la pratique du bridge sous toutes ses formes. Elle assure la représentation du bridge français au plan international depuis 1933, date de sa création.



1.2 TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT

E. Urbanist (google font)

Urbanist Reg

AaBb

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La Fédération Française de Bridge, association loi 1901, est détentrice de l'agrément national « jeunesse et éducation populaire ». Elle organise et développe en France la pratique du bridge sous toutes ses formes. Elle assure la représentation du bridge français au plan international depuis 1933, date de sa création.

Urbanist Bold

AaBb

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La Fédération Française de Bridge, association loi 1901, est détentrice de l'agrément national « jeunesse et éducation populaire ». Elle organise et développe en France la pratique du bridge sous toutes ses formes. Elle assure la représentation du bridge français au plan international depuis 1933, date de sa création.

Urbanist Black

AaBb

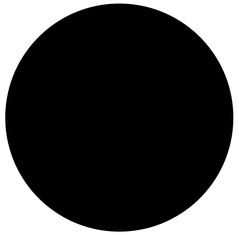
LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La Fédération Française de Bridge, association loi 1901, est détentrice de l'agrément national « jeunesse et éducation populaire ». Elle organise et développe en France la pratique du bridge sous toutes ses formes. Elle assure la représentation du bridge français au plan international depuis 1933, date de sa création.

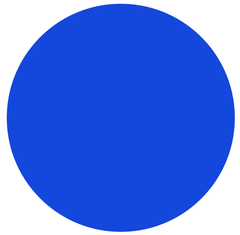
1.3 COULEURS

A. Palette

COULEURS PRINCIPALES



NOIR
C:0 M:0 J:0 N:100
R: 255 V:255
B:255A
#000000



BLEU
C:90 M:70 J:0 N:0
R:20 V:72 B:219
Pantone: 2935 C
#1448db

COULEURS SECONDAIRES



BLEU FONCÉ
C:100 M:85 J:27 N:7
R:8 V:51 B:125
Pantone: XX
#08337d



VERT
C:84 M:15 J:96 N:2
R:0 V:145 B:64
Pantone: 2257 C
#009140



ROUGE
C:0 M:87 J:89 N:0
R:255 V:50 B:20
Pantone: Warm Red
#ff3214

ROSE
C:0 M:28 J:0 N:0
R:248 V:205 B:226
Pantone: XX
#f8cde2



BLEU CLAIR
C:62 M:4 J:0 N:0
R:69 V:96 B:255
Pantone: xx
#45c4ff

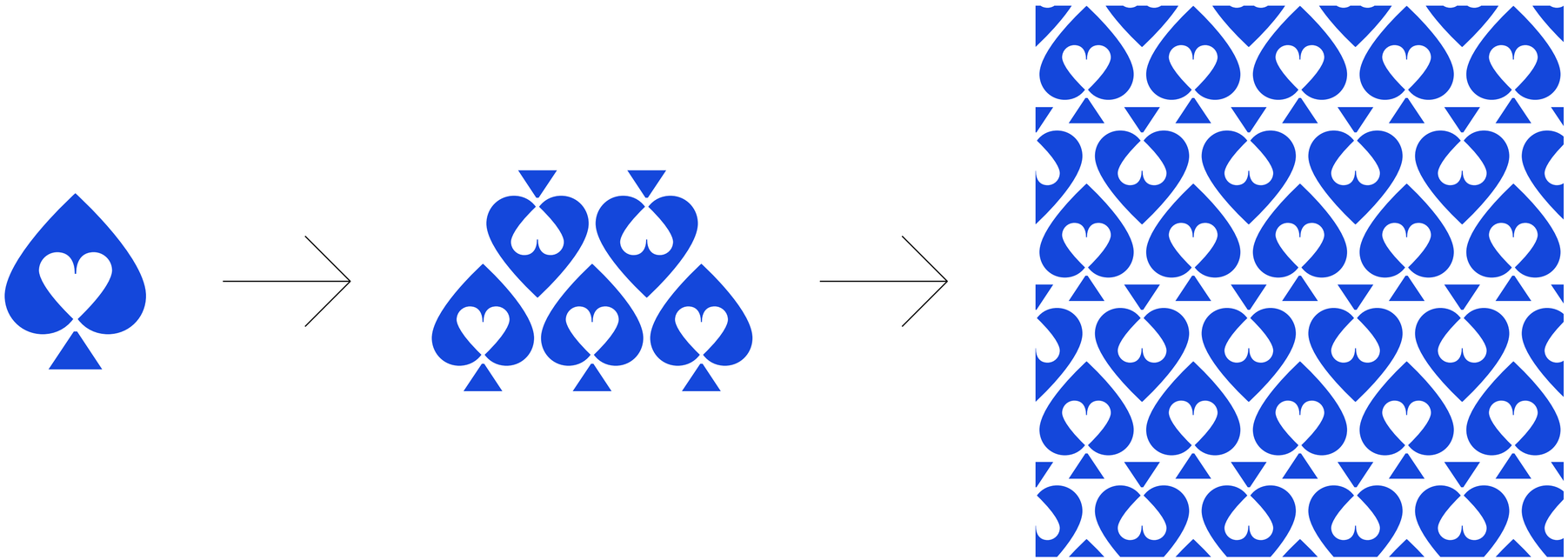


JAUNE
C:0 M:15 J:91 N:2
R:255 V:212 B:17
Pantone: xx
#ffd411

1.4 ICONOGRAPHIE

A. Motif

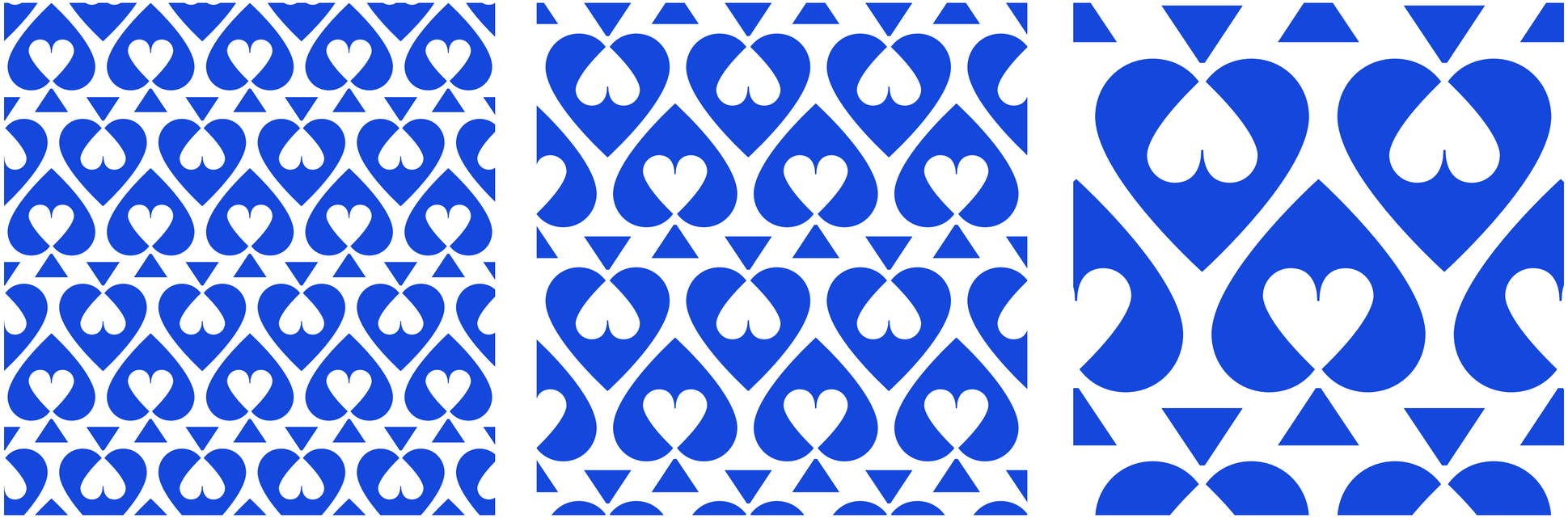
Nous jouons avec l'emblème
«Picœur» pour créer le motif FFBridge.



1.4 ICONOGRAPHIE

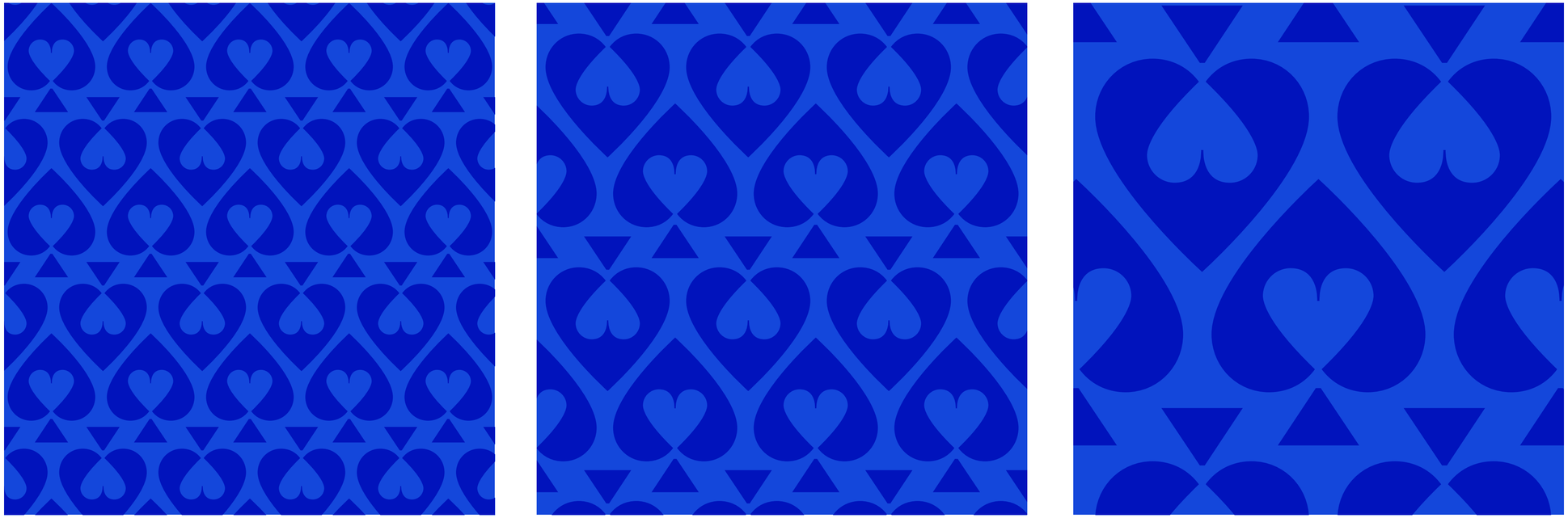
A. Motif - déclinaisons échelles

Le motif peut être utilisé
à différentes échelles.



1.4 ICONOGRAPHIE

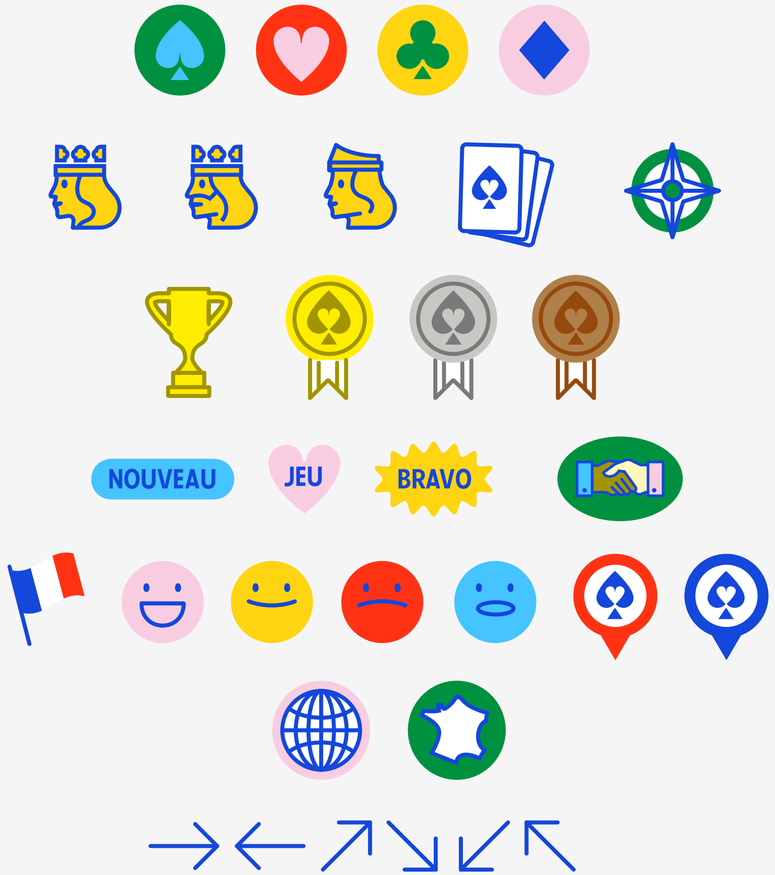
A. Motif - déclinaisons échelles + ton sur ton



1.4 ICONOGRAPHIE

B. Pictogrammes





1.4 ICONOGRAPHIE
C. Photographies

Les photos FFBRIDGE sont spontanées, prises sur le vif, avec une esthétique au flash qui apporte un ton décalé.













2

LES SUPPORTS

2.1 SUPPORTS IMPRIMÉS

A. Supports institutionnels 32
B. Supports de jeu 34
C. Kit de campagne 36

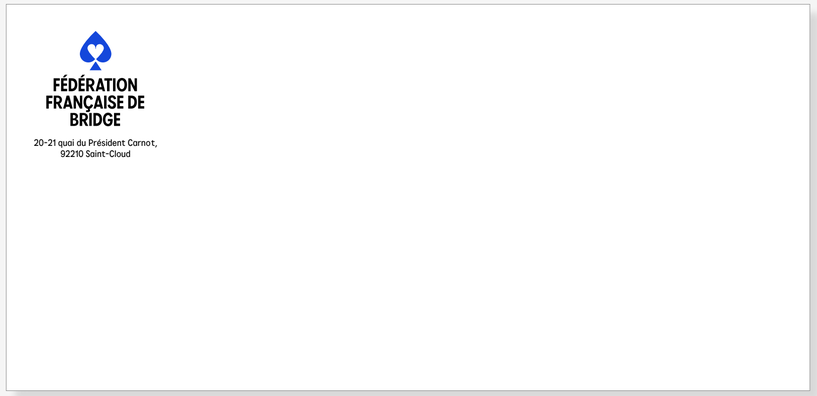
2.2 GOODIES

A. Textile compétition 37
B. Textile loisir 38
C. Oriflamme 39
D. Tote bags 40
41

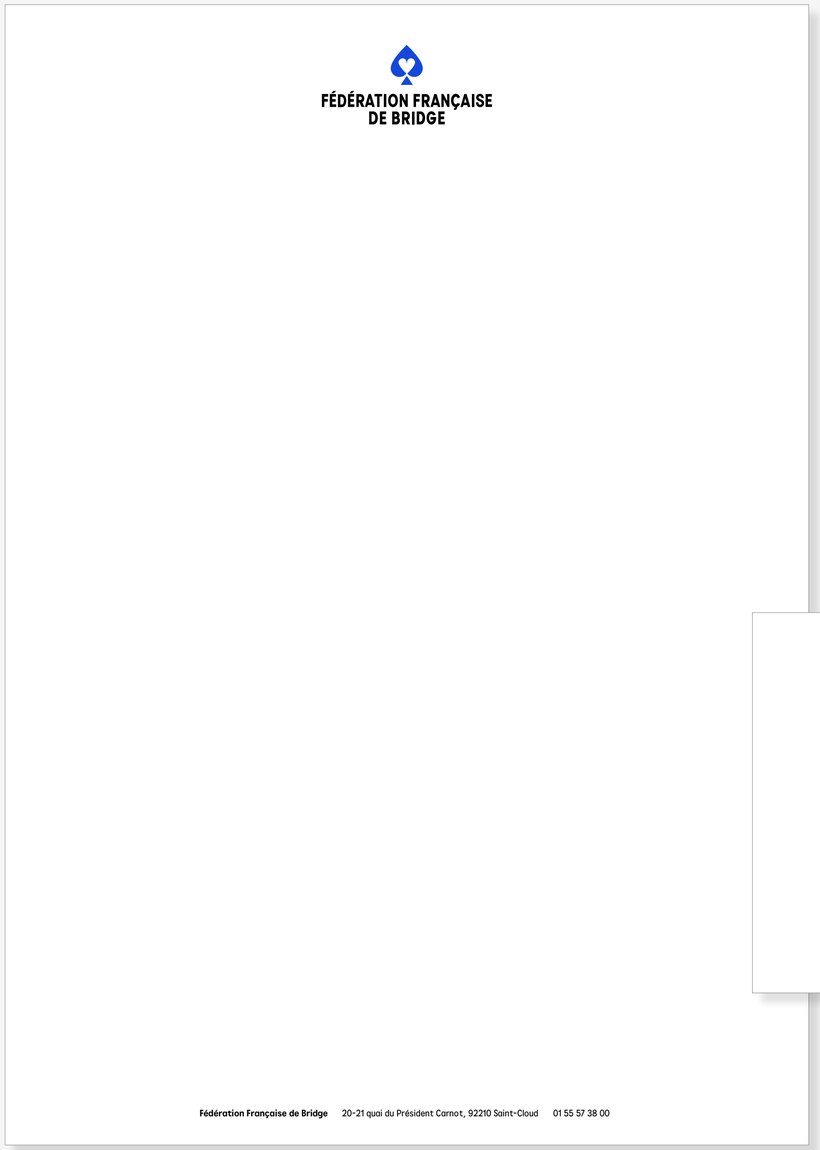
2.1 SUPPORTS IMPRIMÉS

A. Supports institutionnels

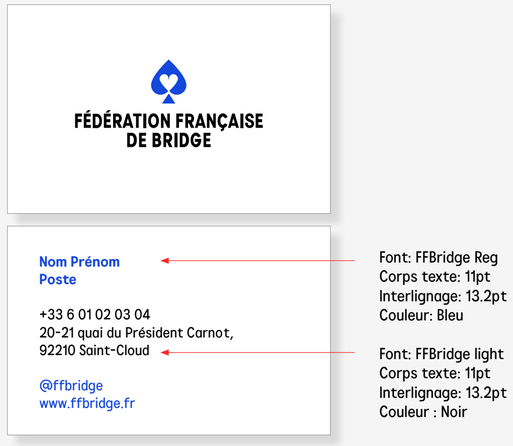
Enveloppe



Papier à en-tête



Carte de visite



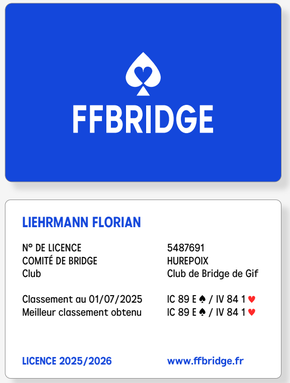
Carte de correspondance



2.1 SUPPORTS IMPRIMÉS

B. Supports de jeu

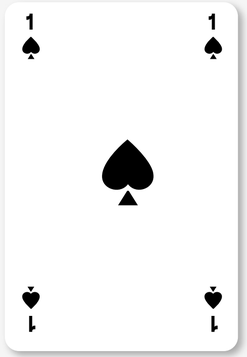
Carte de licence



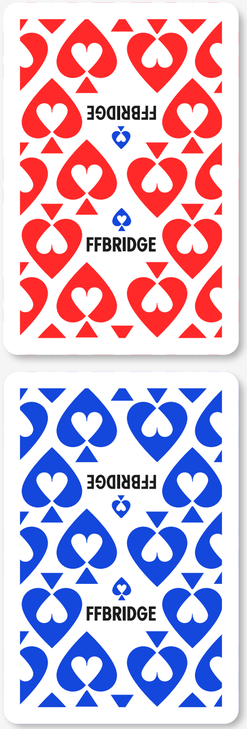
Boîte jeu de carte



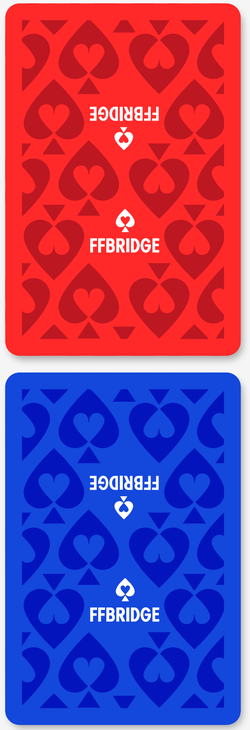
Jeu de carte



Motif 1

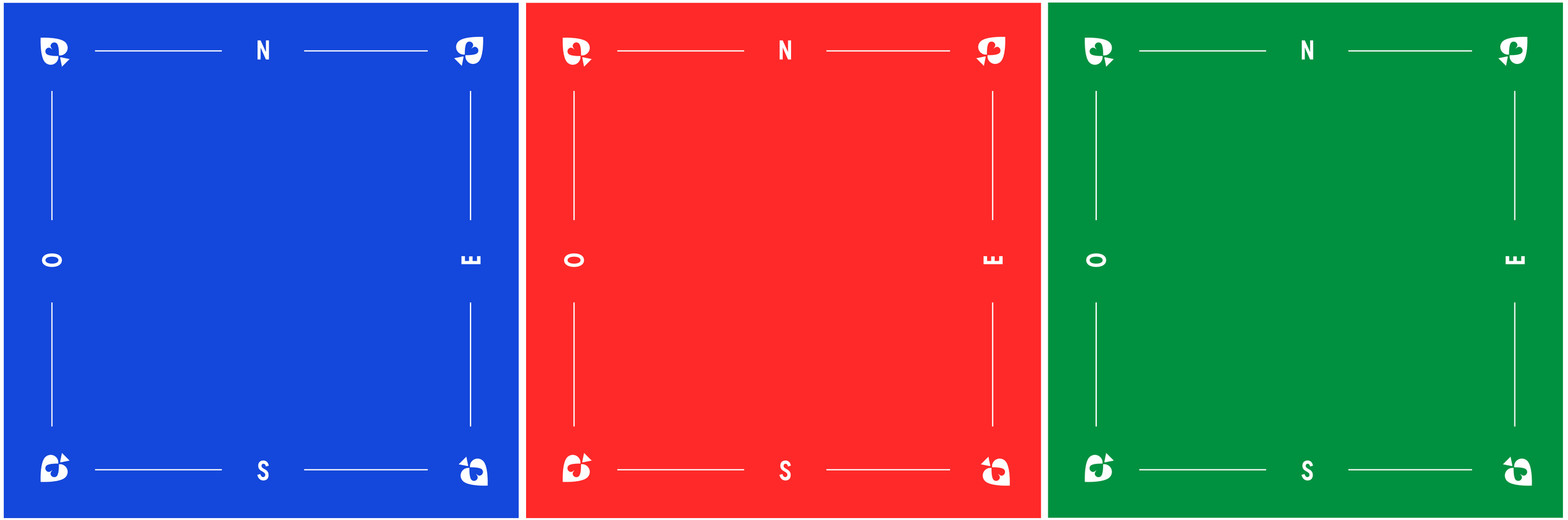


Motif 2



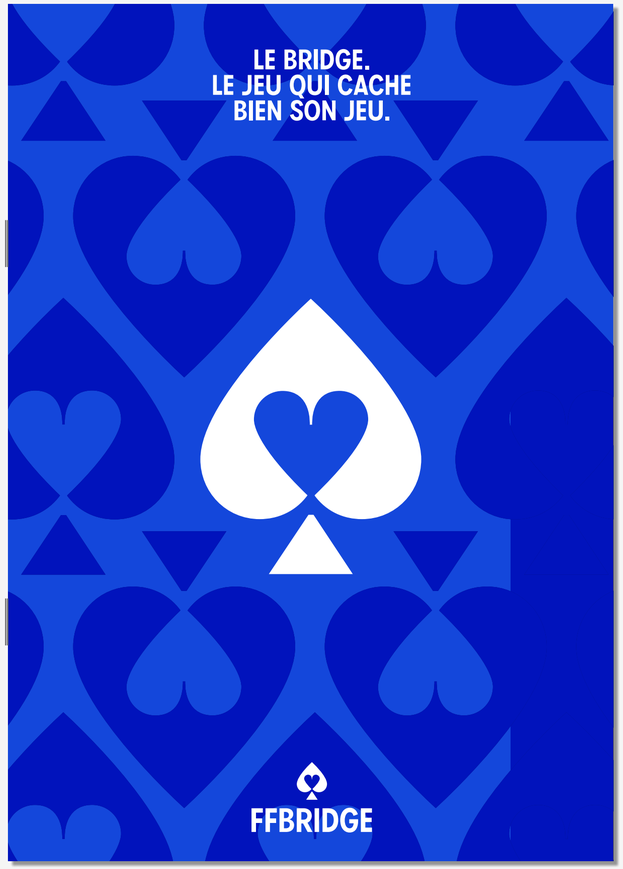
2.1 SUPPORTS IMPRIMÉS

B. Supports de jeu



2.1 SUPPORTS IMPRIMÉS
C. Kit de campagne

Carnet A5





T-shirt Verso



T-shirt Recto



Banderolle



2.2 GOODIES

A. Textile compétition





2.2 GOODIES

B. Textile Loisir



2.2 GOODIES

C. Oriflamme



2.2 GOODIES

D. Tote bags institutionel





Recto

Verso

2.2 GOODIES

E. Autres

Pins 1 (VIP)



Pins 2



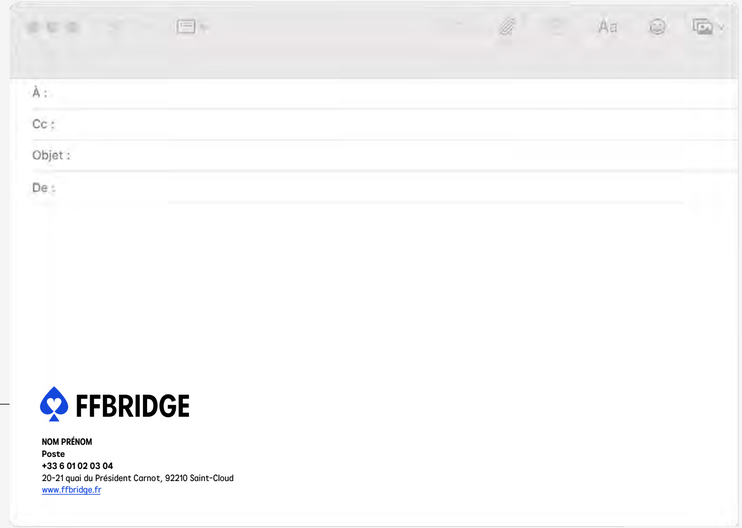
Eco cup



2.3 SUPPORTS DIGITAUX
B. Signature mail

FFBRIDGE

NOM PRÉNOM
Poste
+33 6 01 02 03 04
20-21 quai du Président Carnot, 92210 Saint-Cloud
www.ffbridge.fr



3

LES COMITÉS

3.1. LOGOTYPES
A. Construction 54
B. Applications 58

3.2 SUPPORTS IMPRIMÉS
A. Supports institutionnels 59

3.3 SUPPORTS DIGITAUX
A. Signature mail 60

3.1 LOGOTYPES
A. Construction

L'identité visuelle se fonde sur l'adoption exclusive du nom « FFBRIDGE » ainsi que de l'appelation du comité.

On choisit un calage horizontal pour les logos des comités.

Pour l'appelation des comités, privilégiez une appelation courte (éviter les « de » /« de la » /« du »).

Ils seront écrits en FFBridge Light.



BLEU
C:90 M:70 J:0 N:0
R:20 V:72 B:219
Pantone: 2935 C
#1448db

3.1 LOGOTYPES
A. Construction

Le nom du comité se présente sur 2 lignes.
Ces deux lignes = 1,5 x la hauteur de FFBRIDGE.





3.1 LOGOTYPES
A. Construction

Les 29 comités :

COMITÉ ADOUR
COMITÉ ALSACE
COMITÉ AUVERGNE
COMITÉ BASSE-NORMANDIE
COMITÉ BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
COMITÉ BRETAGNE
COMITÉ CHAMPAGNE
COMITÉ CHARENTES-POITOU-VENDÉE
COMITÉ CORSE
COMITÉ CÔTE D'AZUR
COMITÉ DAUPHINÉ-SAVOIE
COMITÉ FLANDRES
COMITÉ GUYENNE
COMITÉ HAUTE-NORMANDIE
COMITÉ HUREPOIX
COMITÉ LANGUEDOC ROUSSILLON
COMITÉ LIMOUSIN
COMITÉ LORRAINE
COMITÉ LYONNAIS
COMITÉ ORLÉANAIS
COMITÉ PARIS
COMITÉ PAYS DE LA LOIRE
COMITÉ PICARDIE
COMITÉ PROVENCE
COMITÉ PYRÉNÉES
COMITÉ VAL DE SEINE
COMITÉ VALLÉE DE LA MARNE

FFBRIDGE COMITÉ ADOUR

FFBRIDGE COMITÉ ALSACE

FFBRIDGE COMITÉ AUVERGNE

FFBRIDGE COMITÉ CHAMPAGNE

FFBRIDGE COMITÉ BASSE NORMANDIE

FFBRIDGE COMITÉ BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

FFBRIDGE COMITÉ BRETAGNE

FFBRIDGE COMITÉ DAUPHINE SAVOIE

FFBRIDGE COMITÉ CHARENTES POITOU-VENDÉE

FFBRIDGE COMITÉ CORSE

FFBRIDGE COMITÉ CÔTE D'AZUR

FFBRIDGE COMITÉ HUREPOIX

FFBRIDGE COMITÉ FLANDRES

FFBRIDGE COMITÉ GUYENNE

FFBRIDGE COMITÉ HAUTE NORMANDIE

FFBRIDGE COMITÉ LORRAINE

FFBRIDGE COMITÉ LANGUEDOC ROUSSILLON

FFBRIDGE COMITÉ VALLÉE DE LA MARNE

FFBRIDGE COMITÉ LIMOUSIN

FFBRIDGE COMITÉ PAYS DE LA LOIRE

FFBRIDGE COMITÉ LYONNAIS

FFBRIDGE COMITÉ ORLÉANAIS

FFBRIDGE COMITÉ PARIS

FFBRIDGE COMITÉ VAL DE SEINE

FFBRIDGE COMITÉ ASMYL

FFBRIDGE COMITÉ PYRÉNÉES

FFBRIDGE COMITÉ PICARDIE

FFBRIDGE COMITÉ PROVENCE

FFBRIDGE COMITÉ CBOME

3.1 LOGOTYPES

B. Construction - Do and Don’t

Do



Mettre sur trois lignes



Don’t



Passer sur 2 lignes



Passer sur 4 lignes



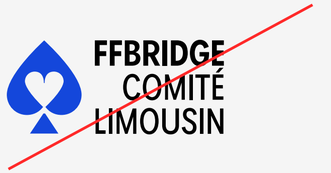
Couper un nom



Retirer FFBRIDGE



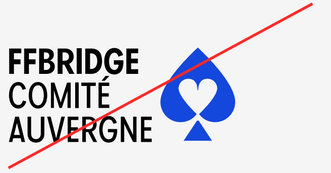
Centrer le texte



Ferrer à droite le texte



Mettre en minuscule



Changer l’emplacement de l’emblême

3.1 LOGOTYPES

B. Applications du logo
Do and Don’t

Do



Sur fond blanc



En noir sur fond blanc
(Contraintes impression)



En blanc sur fond bleu



En blanc sur fond noir



Sur fond photo clair et neutre



Sur fond photo complexe

Don’t



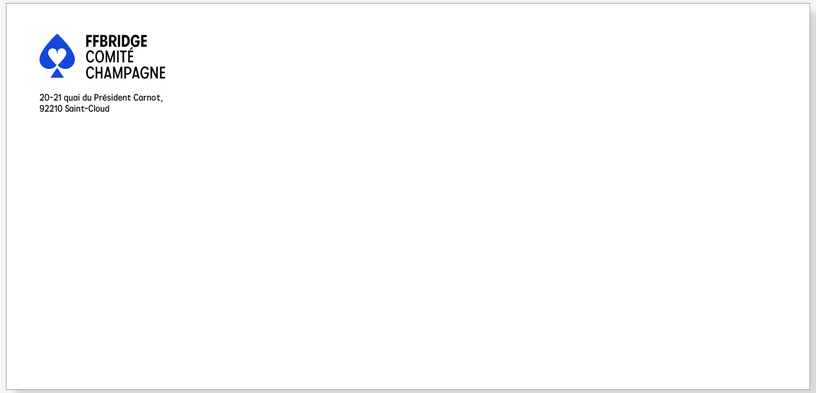
Changer la couleurs du texte



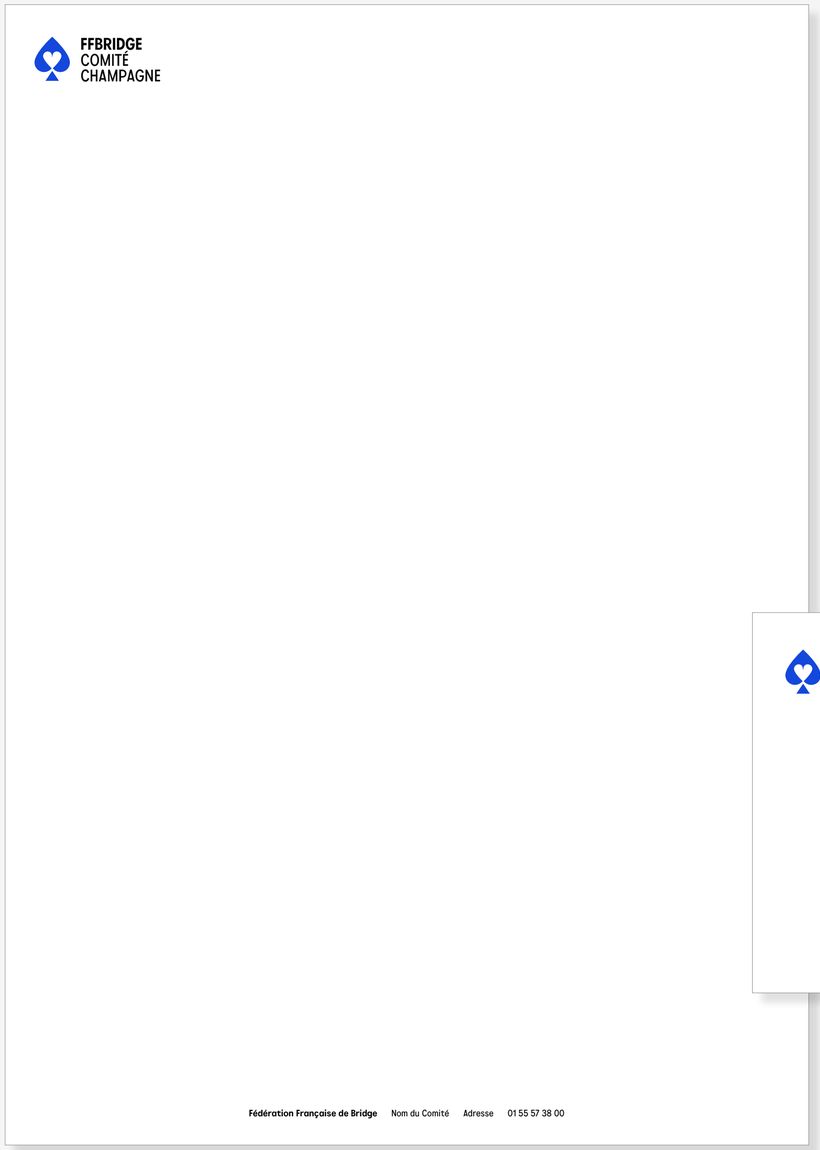
Noir sur fond coloré

3.2 SUPPORTS IMPRIMÉS
A. Supports institutionnels

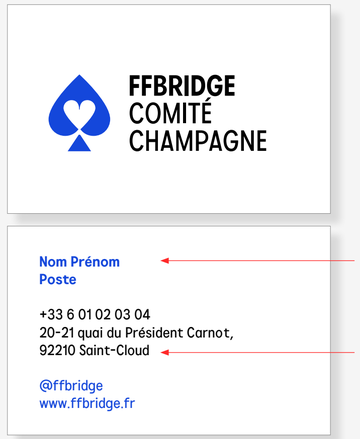
Enveloppe



Papier à en-tête



Carte de visite

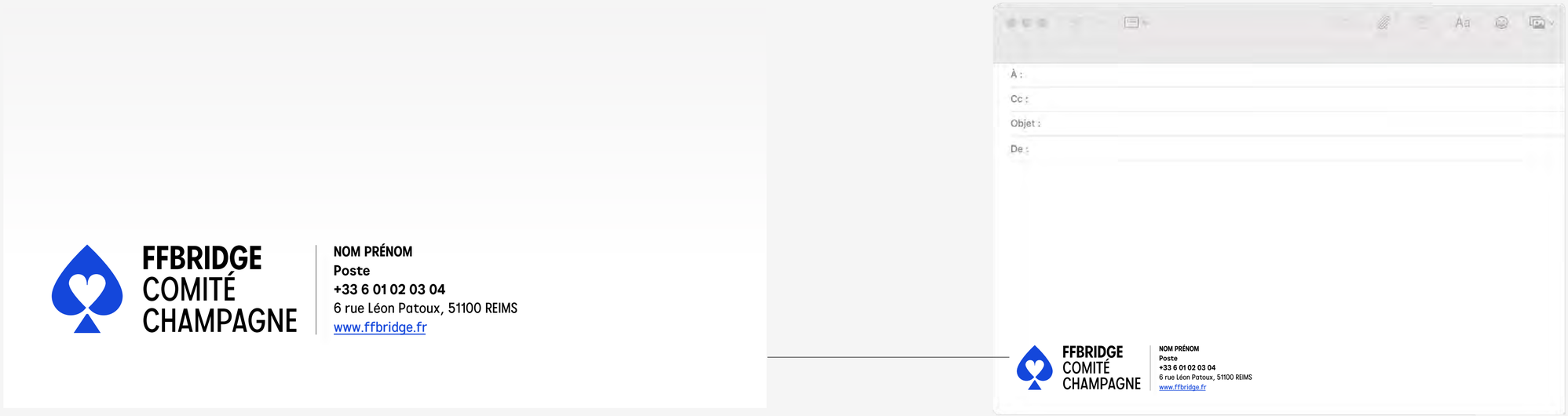


Carte de correspondance



3.3 SUPPORTS DIGITAUX

A. Signature mail



4

LES CLUBS

4.1 LOGOTYPES
A. Construction 62
B. Applications 66

4.2 SUPPORTS IMPRIMÉS
A. Supports institutionnels 67

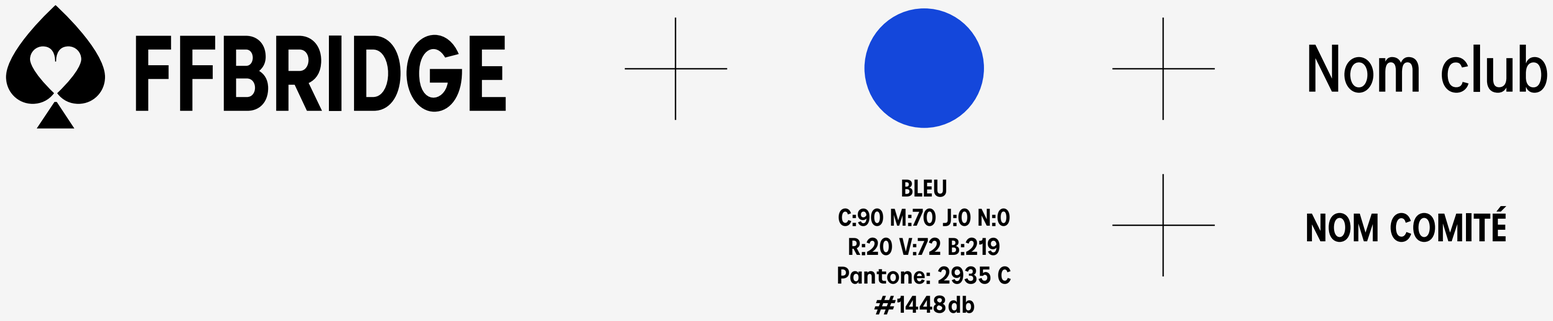
4.3 SUPPORTS DIGITAUX
A. Signature mail 68

4.1 LOGOTYPES
A. Construction

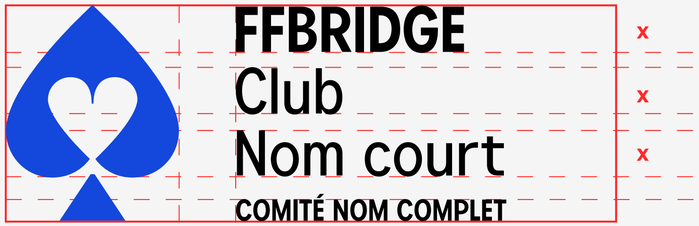
L'identité visuelle se fonde sur l'adoption exclusive du nom « FFBRIDGE » ainsi que de l'appelation du club.

On choisit un calage horizontal pour les logos des clubs.

Ils seront écrits en FFB-Light.



4.1 LOGOTYPES
A. Construction





4.1 LOGOTYPES
A. Construction

DIFFÉRENTS EXEMPLES

FFBRIDGE
Club de Saint-Germain-en-Laye
COMITÉ VAL DE SEINE

FFBRIDGE
Reims Bridge Club Plaisir
COMITÉ CHAMPAGNE

FFBRIDGE
Bridge Club Carnac La Trinité-sur-Mer
COMITÉ BRETAGNE

FFBRIDGE
Cercle de Bridge Châteauneuf-sur-Loire
COMITÉ CHARENTES POITOU VENDÉE

FFBRIDGE
Bridge Club Thiers
COMITÉ AUVERGNE

FFBRIDGE
Club de Bridge Colmar
COMITÉ ALSACE

4.1 LOGOTYPES

B. Applications - Do and Don’t

Do

FFBRIDGE
Club de
Venissieux

FFBRIDGE
Cercle de Bridge
Châteauneuf-sur-Loire

Mettre sur trois lignes

FFBRIDGE
Bridge Club
Thiers
COMITÉ AUVERGNE

FFBRIDGE
Bridge Club Carnac
La Trinité-sur-Mer
COMITÉ BRETAGNE

Mettre sur 4 lignes AVEC LE NOM DU COMITÉ

Don’t

FFBRIDGE
Club de Venissieux

Mettre sur 2 lignes

FFBRIDGE
Cercle de Bridge
Châteauneuf-
sur-Loire

Mettre sur 4 lignes

FFBRIDGE
Bridge Club
Thiers
COMITÉ AUVERGNE

Mettre le comité à la même taille

FFBRIDGE
Club de Saint Ger-
main-En-Laye

Couper un nom

Bridge Club
Carnac
La Trinité-sur-Mer

Retirer FFBRIDGE

FFBRIDGE
COMITÉ BRETAGNE
Bridge Club Carnac
La Trinité-sur-Mer

Mettre le comité avant le club

FFBRIDGE
Club de
Venissieux

Centrer le texte

FFBRIDGE
Club de
Venissieux

Ferrer à droite le texte

FFBRIDGE
Bridge Club
Thiers
Comité Auvergne

Mettre le comité en minuscule

FFBRIDGE
CLUB DE
VENISSIEUX

Mettre en majuscule

FFBRIDGE
Club de
Venissieux

Changer l’emplacement de l’emblême

4.1 LOGOTYPES
B. Applications

Do



Sur fond blanc



En noir sur fond blanc
(Contraintes impression)



En blanc sur fond bleu



En blanc sur fond noir



Sur fond photo clair et neutre



Sur fond photo complexe

Don't



Changer la couleurs du picœur



Changer la couleurs du texte

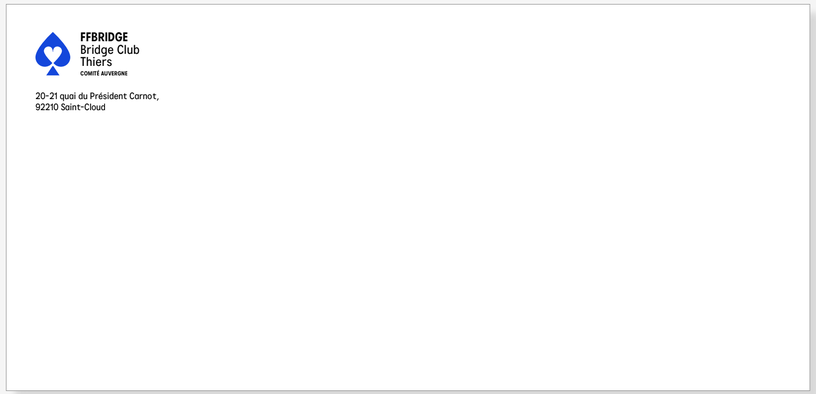


Noir sur fond coloré

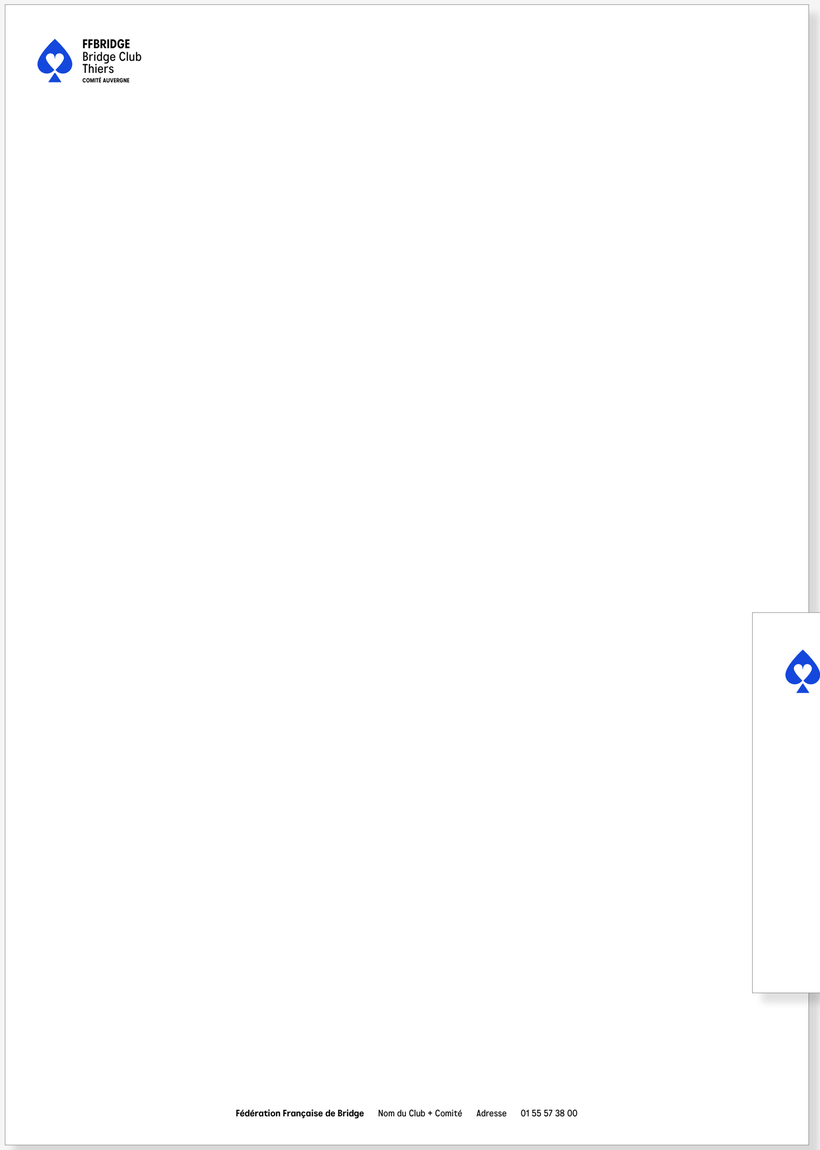
4.2 SUPPORTS IMPRIMÉS

A. Supports institutionnels

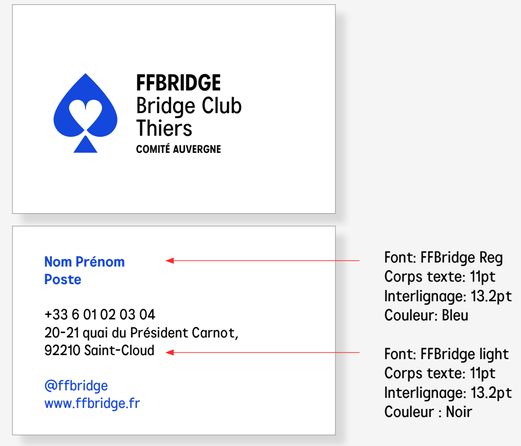
Enveloppe



Papier à en-tête



Carte de visite

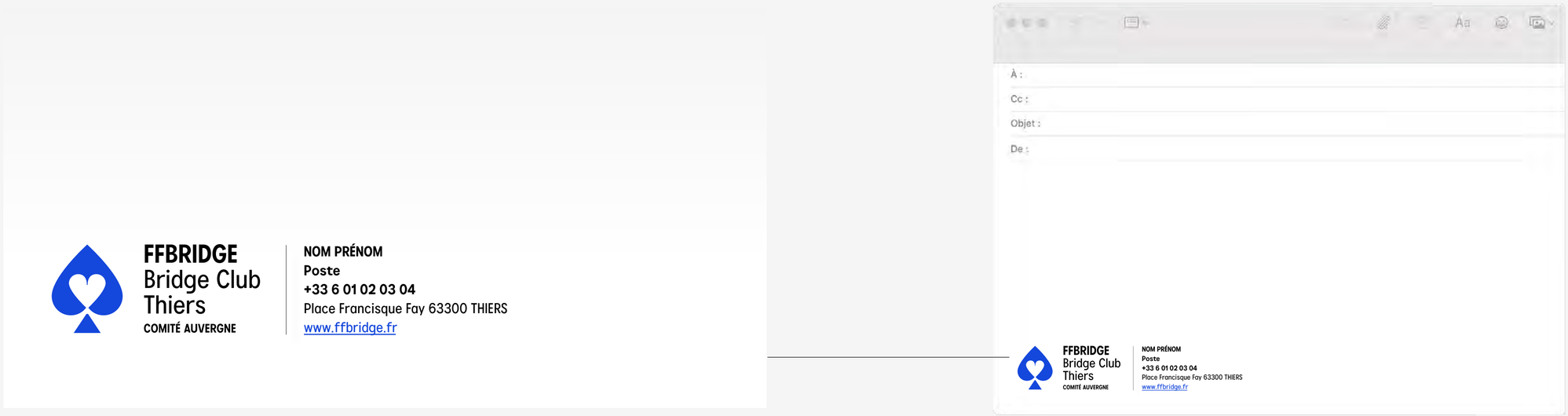


Carte de correspondance



4.3 SUPPORTS DIGITAUX

A. Signature mail



FFBRIDGE

Merci